



FORMATION PROCESS COMMUNICATION MODEL® NIVEAU 2

Mis à jour le 03/01/2022

Intitulé de la formation	Process Communication Model® Niveau 2
Prérequis	Avoir participé à une formation découverte de Process Communication Model avec un formateur Certifié PCM (dans ce cas, une attestation de formation sera demandée au participant) ou avec Kahler Communication France.
Public visé	Toute personne ayant fait une découverte de Process Communication Model en formation Inter ou Intra Entreprise d'un minimum de 2 jours.
Objectifs /Aptitudes et compétences pédagogiques	<p>Objectif : Développer une utilisation plus fine et efficace du Process Communication Model au travers de méthodes avancées</p> <p>Aptitudes et compétences à l'issue de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none">• Intégrer les concepts avancés du Process Communication Model• Développer une capacité plus fine d'identification de la base et de la phase actuelle• Comprendre et identifier les problématiques émotionnelles et les scénarios d'échecs• Savoir utiliser le modèle en situations de communication complexes
Durée de la formation	3 jours (21 heures)
Modalités d'accès	En présentiel ou en visioconférence
Délai d'accès	A compter de la signature de la convention de formation. Le délai d'accès est de 15 jours minimum.
Tarifs	<ul style="list-style-type: none">• Inter-entreprise : 1000 € HT (1200 € TTC)• Intra-entreprise : 2000 € HT/journée d'animation (2400 € TTC)
Contact	Clément Bergon (Formateur & référent handicap) <ul style="list-style-type: none">• Téléphone : +337 68 34 00 49• Mail : clement@clement-bergon.com
Méthodes mobilisées	<ul style="list-style-type: none">• QCM d'évaluation des connaissances en amont de la formation• Diaporama PowerPoint• Vidéos• Simulateur• Exercices de mises en pratiques• Support de formation papier
Modalités d'évaluations	<ul style="list-style-type: none">• QCM de validation des acquis
Programme	<p>Jour 1 (7 heures) : Instant Process : le Diagnostic rapide</p> <ul style="list-style-type: none">• Les trois composantes de diagnostic et d'intervention sur la base et la phase : training d'identification



	<ul style="list-style-type: none">• Les parties de personnalité, outil de diagnostic fin. Quelle utilisation pratique de cette composante du modèle ?• Le développement de l'enfant et de sa structure de personnalité <p>Jour 2 (7 heures): Analyse avancée des besoins psychologiques et de leur impact sur nos comportements</p> <ul style="list-style-type: none">• La question existentielle, le lien avec les besoins psychologiques• Pourquoi et comment nous changeons de phase• Les problématiques émotionnelles des phases• Les scénarios d'échecs <p>Jour 3 (7 heures) training Intensif</p> <ul style="list-style-type: none">• Identification fine de la Base• Identification fine de la Phase• Pratique de la validation du diagnostic (Comment vérifier que mon diagnostic est bon)• Gérer des situations délicates• Signes de reconnaissance, l'art de dire les choses difficiles tout en maintenant un haut niveau de qualité relationnelle
Accessibilité aux personnes handicapées	En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité sera faite afin de proposer une formation adaptée. Une salle de formation répondant aux normes d'accessibilité d'accueil est mise à disposition.