



FORMATION PROCESS COMMUNICATION MODEL® NIVEAU 1

Mis à jour le 03/01/2022

Intitulé de la formation	Process Communication Model® Niveau 1
Prérequis	Cette formation ne nécessite pas de compétences ou d'expériences spécifiques. Avant la formation, chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir le Profil PCM du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité (Prévoir environ 1 heure).
Public visé	Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.
Objectifs /Aptitudes et compétences pédagogiques	Objectif : Développer ses compétences en communication interpersonnelle Aptitudes et compétences : 1 - Comprendre les concepts de base de la PCM 2 - Développer une communication positive 3 - Savoir identifier les comportements sous stress 4- Savoir gérer les situations de mécommunication, tensions, incompréhensions et conflits
Durée de la formation	3 jours (21 heures)
Modalités d'accès	En présentiel ou en visioconférence
Délai d'accès	A compter de la signature de la convention de formation. Le délai d'accès est de 15 jours minimum.
Tarifs	<ul style="list-style-type: none">• Inter-entreprise : 1000 € HT (1200 € TTC)• Intra-entreprise : 2000 € HT/journée d'animation (2400 € TTC) + 208,33 € HT (250 € TTC) par inventaire de personnalité (1 par stagiaire)
Contact	Clément Bergon (Formateur & référent handicap) <ul style="list-style-type: none">• Téléphone : +337 68 34 00 49• Mail : clement@clement-bergon.com
Méthodes mobilisées	<ul style="list-style-type: none">• Inventaire de personnalité à compléter en amont de la formation• QCM d'évaluation des connaissances en amont de la formation• Diaporama PowerPoint• Vidéos• Simulateur



	<ul style="list-style-type: none">• Exercices de mises en pratiques• Support de formation papier
Modalités d'évaluations	<ul style="list-style-type: none">• QCM post-formation
Programme	<p><u>Jour 1 (7 heures) :</u></p> <p>Comprendre les concepts de base PCM</p> <ul style="list-style-type: none">• Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.• Connaître les six Types de Personnalité et leur manière spécifique de communiquer.• Remise à chaque participant de son Profil PCM. <p>Développer une communication positive</p> <ul style="list-style-type: none">• Savoir utiliser la règle de la communication.• Les différents modes de perception pour chaque Type de Personnalité. <p><u>Jour 2 (7 heures)</u></p> <p>Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du Type de Personnalité de son interlocuteur.• Utiliser le bon canal de communication.• Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation <p><u>Jour 3 (7 heures)</u></p> <p>Gérer les situations de Mécommunication, tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré</p> <ul style="list-style-type: none">• Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?• Le stress négatif et ses différentes manifestations.• Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir. <p>Gérer les comportements sous stress</p> <ul style="list-style-type: none">• Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive
Accessibilité aux personnes handicapées	En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité sera faite afin de proposer une formation adaptée. Une salle de formation répondant aux normes d'accessibilité d'accueil est mise à disposition.